

Bruxelles Région

L'INFO EN LIGNE, C'EST SUR
www.lacapitale.be

PORTRAIT COLLECTIF "DES CACHEURS DE PUB"

Pub : "Cessons le matraquage"

Une trentaine d'activistes militent contre l'envahissement de l'espace public par la publicité

Formé début 2008, le collectif "Cacheurs de pub" mène chaque mois une action non violente, en emballant des panneaux publicitaires à Bruxelles.

Porte-paroles et membres du collectif, Bastien Chemin et Yannick Bailly luttent depuis longtemps contre la pub commerciale, et particulièrement celle qui s'empare de la rue. "Après avoir tenté de faire pression sur les politiques, et n'avoir obtenu que quelques réponses timides

nous nous sommes dit qu'il était temps de désobéir" expliquent-ils. Avec leur collectif, ils ont donc décidé de mener des actions symboliques d'emballage de panneaux publicitaire, au cœur de la ville.

Pour les Cacheurs de pub, il faut impérativement diminuer de moitié l'espace occupé par la publicité en rue. "Contrairement aux autres formes de pub, ce type de publicité nous est imposé, nous ne pouvons l'éviter. Or nous considérons que la rue est un espace public, un espace où

devrait être privilégiée l'expression citoyenne. Les publicitaires défendent toujours en parlant de liberté d'expression, mais peut-on parler de liberté d'expression quand la parole n'est attribuée qu'à quelques personnes qui payent le prix fort, et diffusent des messages dans l'unique but de faire vendre?"

Dans ses actions, le collectif vise plus spécifiquement toutes les publicités qui font l'apologie de l'individualisme, qui prônent le bonheur par l'argent ou véhi-

culent des valeurs sexistes.

"Nous ne dégradons rien", précisent les deux militants. "Nous voulons simplement montrer aux gens, dans une bonne ambiance, qu'il est possible de se réapproprier les espaces occupés par la pub. Par l'emballage de panneaux, nous provoquons la discussion, pour montrer qu'il n'y a pas de fatalisme".

Tolérées par la police, ces manifestations semblent être jusqu'ici bien accueillies par la population. Le débat est ouvert. «

A.C.

EMBALLAGE DE PANNEAUX PUBLICITAIRES

Troisième action demain

Comme chaque premier samedi du mois, le collectif des Cacheurs de pub invite le public pour une action d'emballage de panneaux publicitaires. Le rendez-vous est fixé à 11h devant la cathédrale Saint-Michel. "Tout le monde est le bienvenu" précisent les organisateurs. "Mais les emballeurs, qui assument la responsabilité de leur acte de désobéissance civile sont déterminés à l'avance. Ils

ont fait des repérages pour choisir les publicités qui seront recouvertes de grands draps blancs". Le public pourra suivre les activistes, en musique.

C'est la troisième action non violente de ce type à Bruxelles. La dernière en date, en juin (le mois de juillet n'ayant exceptionnellement pas connu d'opération en raison de vacances), avait rassemblé une trentaine de personnes. «



Le collectif en action, en juin dernier.



Bastien Chemin et Yannick Bailly, Cacheurs de pub. ■ V. FROMONT

Gembloux
Faculté universitaire
des Sciences agronomiques

Séance d'information sur les études de bioingénieur

Agronomie, environnement, chimie et bioindustries,
biostatistique, architecture du paysage.
Bacheliers, masters, passerelles, inscriptions.

Samedi 6 septembre à 10h00
Espace Senghor à Gembloux

Inscriptions
Jusqu'au 15 octobre

Du lundi au vendredi, de 8h30 à 11h30 et de 13h30 à 16h30.

L'Université des métiers du développement durable
081/62 22 65 - www.fusagx.be - accueil.information@fsagx.ac.be

CONCOURS OCÉADE ET MINI-EUROPE: ENTRÉES À GAGNER

Enfant mystère: un air de déjà vu

L'enfant
mystère



Jusque fin août, nous vous proposons de découvrir chaque jour un enfant mystère. Qui est donc ce petit garçon qui a déjà eu les honneurs de ce jeu, mais avec une photo où il était plus grand? Un indice: en avant la musique! Faites votre choix parmi ces 3 propositions.

>A) Jean Demannez
>B) Jean-Luc Fonck
>C) Joël Riguelle

Vous jouez pour gagner 1 X 2

Le reconnaissez-vous? ■ DR

places pour l'Océade et 1 X 2 places pour Mini-Europe. Pour jouer, vous pouvez nous envoyer un SMS avant ce jeudi 17 h au 4041.

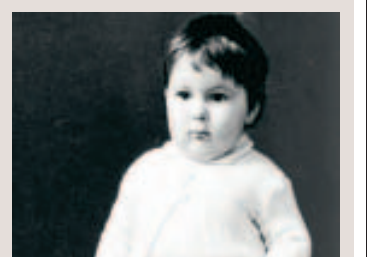
Tapez Enfant, la lettre correspondant à votre réponse et vos coordonnées complètes (nom et adresse). «

L'enfant mystère d'hier: Sam Touzani

Notre enfant mystère d'hier est un comédien, il est à l'occasion animateur de télévision et il est très engagé. Vous aviez reconnu Sam Touzani. Les bonnes réponses ont été presque unanimes, même si certains ont cru reconnaître Emir Kir!

Bravo à nos lecteurs qui ont trouvé la bonne réponse.

> Gagne 2 places pour Mini-Europe: Stavros Van Hoofstadt
> Gagne 2 places pour Océade:



Aline Canion
Les gagnants recevront les places par la poste.